

Semana i 2024

Desafíos realizados como docente responsable en años anteriores.

Etapas: Santiago

Autor: Evelyn Cobo Reyes

Publicación: Miércoles 31 de Julio de 2024 a las 03:59 PM



30 MINUTOS, 4 VIDAS: Donar Sangre es Donar Vida

¿Has donado sangre alguna vez? ¿Sabes qué requisitos debes cumplir? ¿Qué pasa cuando un paciente necesita una transfusión y no hay donantes?

Te invitamos a participar de este proyecto interactivo que busca concientizar y educar a la comunidad respecto a la importancia de la donación de sangre a través de una campaña de donación, la cual culminará con una colecta de sangre junto a Clínica Alemana en campus RESB.

Tendrás la oportunidad de aprender sobre la donación de sangre a través de expositores con amplia experiencia en el banco de sangre, los cuales hablarán de los aspectos técnicos del tema, además de vivencias personales trabajando en el área.

Posteriormente, junto a compañeros del desafío, idearán una campaña que deberán difundir a través de redes sociales y/o de forma física dentro de la universidad. De esta manera, motivarán a la comunidad universitaria a participar en la colecta de sangre del día final.

¡Acompáñanos a salvar vidas!

DESCRIPCIÓN DEL DESAFÍO.

En esta sección se solicita ingresar toda la información que permitirá identificar, conocer y/o comprender el desafío propuesto.

1 Título del desafío en inglés

30 MINUTES, 4 LIVES: Donating Blood is Donating Life

2 Describa el problema o necesidad identificada que da origen al desafío. *

Debe describir el problema y el contexto en que se desarrollará el desafío. Puede utilizar por ejemplo, información publicada en la prensa, en algún artículo científico, resultados de alguna encuesta, etcétera. (mínimo 500 y máximo 1300 caracteres).

La donación de sangre en Chile es un tema complejo en salud pública, pues la mayoría de los bancos de sangre, tanto de instituciones pública como privadas, se abastecen de donantes de reposición, que son aquellos que donan cuando un familiar o amigo lo requiere, por el contrario la donación voluntaria o altruista es la de menor porcentaje, pues no existe una cultura al respecto.

Los derivados de la sangre son utilizados en los centros de salud principalmente en pacientes oncológicos o aquellos sometidos a intervenciones quirúrgicas que conllevan importantes pérdidas de sangre, entre otras situaciones. Actualmente, no existe un producto artificial que pueda reemplazar la sangre y es por esta razón que mantener un stock suficiente depende de la buena voluntad de otro ser humano.

Hasta el año 2020, los donantes altruistas o voluntarios alcanzaban aproximadamente el 32% de los donantes totales en nuestro país y esta cifra disminuyó durante la contingencia sanitaria, según la Sociedad Chilena de Hematología. Por lo anterior, se hace siempre necesario realizar mayor promoción de la donación sobre todo en los jóvenes quienes, generalmente, tienen mejores condiciones físicas para donar.

3 Describa lo que se espera que los estudiantes aprendan desarrollando el desafío planteado.

*

En esta parte puede, por ejemplo, describir las etapas del trabajo que espera que los estudiantes realicen durante los días que dura Semana i, modalidad de trabajo, recolección de información, etcétera (mínimo 500 y máximo 1000 caracteres).

Se espera que los estudiantes durante el desafío tomen consciencia respecto a la donación de sangre y sean capaces de motivar y promover al respecto a la comunidad universitaria. Posterior a una exposición por parte de expertos quienes explicaran la importancia y urgencia de la donación de sangre, sus mitos y creencias, los estudiantes en grupos de trabajo deberán aplicar lo aprendido y buscar información relevante para el diseño y difusión de una campaña de donación que motive a la comunidad a ser donantes altruistas. El desafío culminará con una colecta de sangre realizada por el banco de sangre de Clínica Alemana en el campus RESB.

4 Identifique las competencias genéricas asociadas al desafío (Marque máximo 1). *

Las competencias genéricas base de Semana i a las que tributan todos los desafíos son **Visión Global, el Emprendimiento y Liderazgo y la Innovación.**

Si su desafío además tributa a otra competencia, marque la competencia elegida:

Comunicación.

5 Vías temáticas o de interés del desafío. *

Marque el área que mejor describe la temática que abordará su desafío.

[teal]*Responsabilidad Pública:*/[teal] Sustentabilidad, políticas públicas y ciudadanía, bienestar y calidad de vida, gestión de emergencia e inclusión.

6 Para continuar la formulación del desafío ¿requiero apoyo para completar las preguntas asociadas a la evaluación e implementación del desafío? *

No.

EVALUACIÓN.

En Semana i la evaluación se vincula al desempeño del/la estudiante en relación al desafío y las competencias genéricas que éste aborda. El tipo de evaluación considera el desempeño diario (evaluación de proceso) y la propuesta de solución al desafío planteado (evaluación final). Como parte del proceso de evaluación se consideran también instancias de retroalimentación efectiva y oportuna, programados previamente.

Las instancias de coevaluación y autoevaluación serán de carácter formativo o sumativo y podrán ser consideradas dentro de las evaluaciones de proceso o en la evaluación final, con una ponderación no superior al 10% de la nota final del desafío.

7 Evaluación de proceso. *

El desempeño diario corresponderá a un 60% de la nota final, divididos en las evaluaciones de proceso realizadas durante la jornada 1 y 2 de la actividad académica. Indique y describa brevemente para cada jornada las evaluaciones que realizará a los estudiantes, puede considerar evaluaciones individuales y/o grupales.

Primer día: 30%:

Evaluación oral grupal de la presentación del diseño preliminar de su campaña de donación.

Segundo día: 30%:

Evaluación oral grupal del diseño final de su campaña de donación.

8 Evaluación del resultado final. *

La propuesta de solución al desafío (evaluación final) corresponderá al 40% restante de la calificación final. Indique y describa brevemente cuál será el producto a ser evaluado y los criterios e instrumentos que utilizará para ello.

Tercer día: 40%:

a) Evaluación oral grupal del alcance e impacto de su campaña de donación. (90%).

b) Evaluación de pares: Cada grupo deberá evaluar una de las campañas de sus compañeros de acuerdo a pauta entregada por docentes. (10%).

IMPLEMENTACIÓN: ACTIVIDADES DEL DESAFÍO.

Describa las principales actividades que se espera realicen los estudiantes para lograr resolver el Desafío propuesto. En esta etapa se deben calendarizar y planificar las acciones que los estudiantes realizarán durante los días de Semana i, ya sea de trabajo directo (bajo supervisión del docente) como de trabajo indirecto o autónomo. Debe considerar acciones de carga directa e indirecta, planificando al menos 5 módulos diarios. Es relevante establecer pausas activas entre las actividades y siempre resguardar el horario del almuerzo (13:50 a 15:00 hrs).

Debe definir el trabajo que realizarán los estudiantes para cada módulo, siendo monitoreados por el docente responsable, al menos, al inicio y término de cada jornada. El resto del día pueden estar acompañados, si es su caso, por el docente co-responsable. No es necesario la presencia directa del docente responsable durante toda la jornada planificada.

En el caso de que en determinados horarios los docentes tengan otras actividades académicas comprometidas, se sugiere considerar en estos módulos trabajo autónomo (por ejemplo, búsqueda o recolección de datos) y que posteriormente el docente podrá evaluar y retroalimentar.

Debe considerar el uso de la plataforma Canvas como apoyo y/o complemento en la realización de su desafío.

En el botón de ayuda correspondiente a cada día, encontrará sugerencias para cada jornada en particular.

9 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 1. *

Planifique 5 módulos de trabajo diarios para el estudiante. No olvide vincular los contenidos y actividades, con las competencias genéricas UDD seleccionadas, con el propósito de contribuir al desarrollo de estas a través de la implementación del desafío.

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1				Bienvenida e introducción al desafío. Dinámica

	H2 Módulo 9:50 -	Tipo de Espacio de	Requerimientos 5: para Audiovisuales Operaciones (data; audio;	de presentación interdisciplinaria: Los alumnos deberán presentarse con nombre y carrera, contarnos por qué eligieron el desafío y qué esperan de él. Descripción de Actividades a Realizar
	11:00	clases.	micrófono; cable MAC).	Explicación sobre metodología de evaluación. Exposición teórica Donación de sangre, sangre y sus hemoderivados, procesamiento de la sangre, Requerimientos de sangre.
2	H3 11:10 - 12:20	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Presentación de campañas de donación existentes en Chile y en el mundo. Discusión de casos
3	H4 12:30 - 13:40	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Búsqueda de información relevante para el diseño de una campaña de donación
4	H6 15:10 - 16:20	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Primera etapa del diseño de una campaña de donación. Tallere.
5	H7 16:30 - 17:40	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Presentación oral del diseño preliminar de campaña de donación en grupos.

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H2 9:50 - 11:00	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Taller de trabajo en grupo. Corrección de errores de la campaña de donación realizadas en la jornada anterior.
2	H3 11:10 - 12:20	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Taller de trabajo en grupo. Corrección de errores de la campaña de donación realizadas en la jornada anterior.
3	H4 12:30 - 13:40	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Presentación proyecto final de campaña de donación en grupos.
4	H6 15:10 - 16:20	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Presentación proyecto final de campaña de donación en grupos.
5	H7 16:30 - 17:40	8: Aula Virtual (sin sala física).	0: Sin requerimientos.	Difusión de las campañas de donación

11 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 3. *

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar

1	H1 8:30 - 9:10 Módulo	8: Aula Virtual (sin sala física) Tipo de Espacio	0: Sin Requerimientos para Operaciones	Difusión de las campañas de donación en la comunidad universitaria Descripción de Actividades a Realizar
2	H2 9:50 - 11:00	10: Si tiene otro requerimiento no considerado en el listado, por favor contáctese al correo de Semana i.	6: Si tiene otro requerimiento no considerado en el listado, por favor contáctese al correo de Semana i.	Comienzo Colecta de donación de sangre, los estudiantes del desafío continuaran con la difusión de la campaña, atrayendo gente al sector de donación. Colaborando con la entrega de colaciones a los donantes, distintivos e informaciones rotando la participación de todos los grupos
3	H3 11:10 - 12:20	10: Si tiene otro requerimiento no considerado en el listado, por favor contáctese al correo de Semana i.	6: Si tiene otro requerimiento no considerado en el listado, por favor contáctese al correo de Semana i.	Colecta de donación de sangre, los estudiantes del desafío continuarán con la difusión de la campaña, atrayendo gente al sector de donación. Colaborando con la entrega de colaciones a los donantes, distintivos e informaciones rotando la participación de todos los grupos
4	H4 12:30 - 13:40	10: Si tiene otro requerimiento no considerado en el listado, por favor contáctese al correo de Semana i.	6: Si tiene otro requerimiento no considerado en el listado, por favor contáctese al correo de Semana i.	Colecta de donación de sangre, los estudiantes del desafío continuarán con la difusión de la campaña, atrayendo gente al sector de donación. Colaborando con la entrega de colaciones a los donantes, distintivos e informaciones rotando la participación de todos los grupos Estudiantes en grupos de trabajo reflexionan en base a pauta de trabajo en torno a impacto de

			Requerimientos	campaña y su difusión.
5	Módulo	Tipo de Espacio	para Operaciones	Evaluación final del impacto de las campañas y su difusión. Descripción de Actividades a Realizar
	H6 15:10 - 16:20	3: Sala de clases.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Presentación oral del alcance e impacto de las campañas y su difusión. Evaluación de pares: Cada grupo deberá evaluar una de las campañas de sus compañeros de acuerdo a pauta entregada por docentes. Cierre del desafío y retroalimentación final de docentes y estudiantes.

REQUERIMIENTOS.

Para efectos de la implementación del desafío, sólo se considerarán los requerimientos indicados por el docente en el presente apartado y deberán ser aprobados por el equipo de Semana i. Requerimientos posteriores no podrán ser considerados.

12 Librería, Fotocopias e Impresiones.

Señale los requerimientos de que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes. Presione el botón "agregar" cada vez que quiera ingresar un nuevo requerimiento.

	Descripción	Cantidad (total)	Justificación
1	100 impresiones a color	100	Afiches campaña donación dentro de la universidad

13 Fondos por rendir.

Señale los otros requerimientos que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. Recuerde que todo requerimiento está sujeto a aprobación por parte del Comité de Finanzas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes.

	Descripción	Cantidad (total)	Costo aproximado	Justificación
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

14 Traslados.

Debe incluir sólo los trayectos lejanos a la UDD. Traslados dentro de la comuna de Santiago o Concepción o hacia las comunas colindantes a ella debe incluirlos en los requerimientos

que deberán asumir los alumnos (los asistentes consideran a docentes).

	Origen (indicar campus)	Destino	Día de salida	Hora de salida (desde UDD)	Hora de regreso (a UDD)	N° de asistentes
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

15 Requerimientos para la realización del desafío que deberán asumir los estudiantes.

Seleccione y/ o agregue en "otros", lo que deben aportar los estudiantes para el logro del desafío (por ejemplo, tijeras, cuaderno, herramientas de construcción, gestionar la donación de alimentos u otros, etc).

Computador personal.

Dispositivo móvil con acceso a internet.

Alimentación de cada día.

16 Indique otros requerimientos. *

No contesta

CO-RESPONSABLES, COLABORADORES E INSTITUCIONES.

17 ¿Tiene profesor Co-Responsable del desafío? *

Profesor que está con usted desde el diseño hasta la ejecución del desafío, siendo su participación clave en el desarrollo de éste (este rol será susceptible a pago de honorarios).

Sí.

18 Datos del profesor Co-Responsable. *

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)	Vinculación con UDD
1	PAMELA	IGLESIAS BARNETCHE	pamelaiglesias@udd.cl	17357971-3	Colaborador Planta

19 ¿Tiene profesor Colaborador del desafío? *

Profesor que colabora en aspectos específicos del desafío. Su participación consiste en intervenciones puntuales durante el desarrollo de éste (este rol no será susceptible a pago de honorarios).

Sí.

20 Datos del profesor Colaborador. *

Puede incorporar más de uno.

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)
1	María	Rodriguez		

Francisca	Vargas	mfrodriguez@udd.cl	14120276-6
Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)

21 Respecto a su desafío y su vinculación con el medio, indique: *

El desafío propuesto se vincula con alguna organización externa (institución, empresa, ONG, fundación, etc) en ciertas instancias durante el desarrollo del desafío.

22 Señale el nombre de la organización con la que se vincula el desafío. *

Clínica Alemana

23 Datos Institución. *

	Respuesta
Nombre	CLINICA ALEMANA DE SANTIAGO
Rubro	SALUD
Sitio Web	WWW.CLINICALEMANA.CL
Opcional: Instagram	NO

24 Datos Representante Institución. *

	Respuesta
Nombre	MARIA FRANCISCA

Apellidos	RODRIGUEZ	Respuesta
Correo	mfrodriguez@udd.cl	
Rut (sin puntos, con guión)	14120276-6	

25 Imagen Representativa.

Sugerimos utilizar una imagen que haga referencia a su Desafío. No es obligatoria.



[donacion_sangre.jpeg](#)

265.65 KB

PRÓXIMOS PASOS.

Una vez que haya completado el formulario, haga click en el botón «enviar a corrección» y uno de los integrantes del equipo de evaluación lo contactará para revisar detalles o sugerencias y dejarlo listo para ser publicado. ¡Muchas gracias por sus ganas de ser parte de Semana i!

Cualquier duda o consulta, puede escribir a semanai.scl@udd.cl o semanai.ccp@udd.cl