

Semana i 2024

Desafíos realizados como docente responsable en años anteriores.

Etapa: Concepción

Autor: Sergio Amin Carcamo

Publicación: Sábado 17 de Agosto de 2024 a las 11:07 AM



La Monarca: Innovando en la Comunidad de Clientes

Este desafío te invita a ser parte de un proyecto crucial para La Monarca, un centro comercial en expansión que busca estandarizar y organizar su proceso de selección de clientes. La Monarca enfrenta el reto de consolidar una comunidad sólida y comprometida, y la falta de un sistema estandarizado de selección limita su potencial de crecimiento.

Tu misión será desarrollar un sistema que asegure la calidad de los clientes y facilite el crecimiento sostenible de La Monarca. Trabajarás en el apoyo de un centro de incubación de ideas y oficinas interdisciplinarias. Esta experiencia te permitirá explorar la colaboración interdisciplinaria.

Durante Semana 1, investigarás y aplicarás las mejores prácticas en la selección de clientes, desarrollando estrategias innovadoras que permitirán a La Monarca destacarse en el mercado global. Trabajarás en equipo para mejorar la comunicación interna y externa, estableciendo canales efectivos para conocer a fondo a La Monarca y sus clientes.

Este proyecto fortalecerá tus habilidades en liderazgo, innovación y emprendimiento, además de fomentar la colaboración interdisciplinaria. Al final del desafío, presentarás una propuesta de solución que incluirá un sistema de selección de clientes.

Únete a este desafío y contribuye al crecimiento de La Monarca, creando una comunidad de clientes de calidad y promoviendo el desarrollo de ideas innovadoras.

DESCRIPCIÓN DEL DESAFÍO.

En esta sección se solicita ingresar toda la información que permitirá identificar, conocer y/o comprender el desafío propuesto.

1 Título del desafío en inglés

"The Monarch: Innovating in Client Community"

2 Describa el problema o necesidad identificada que da origen al desafío. *

Debe describir el problema y el contexto en que se desarrollará el desafío. Puede utilizar por ejemplo, información publicada en la prensa, en algún artículo científico, resultados de alguna encuesta, etcétera. (mínimo 500 y máximo 1300 caracteres).

La Monarca enfrenta el desafío de estandarizar y organizar la selección de sus clientes para asegurar la calidad y promover un crecimiento a lo largo del tiempo. Actualmente, la falta de un sistema estandarizado de selección dificulta la creación de una comunidad sólida dentro del centro comercial.

Además, existe la necesidad de desarrollar un centro de incubación de ideas y oficinas de desarrollo en el segundo piso de Aníbal Pinto, integrando arquitectura, diseño e interdisciplina. La expansión global de La Monarca requiere una estrategia clara y criteriosa para seleccionar clientes y maximizar la visibilidad y el impacto de sus productos y servicios.

Este desafío también abarca la mejora de la comunicación interna y externa, estableciendo canales efectivos que permitan conocer completamente a La Monarca y sus clientes. La calidad del cliente es esencial para mantener y crecer la comunidad, y la falta de un enfoque estandarizado limita el potencial de expansión y reconocimiento de La Monarca tanto local como globalmente. La solución a este problema permitirá a La Monarca consolidarse como un referente en su sector, logrando una expansión sostenible y exitosa.

3 Describa lo que se espera que los estudiantes aprendan desarrollando el desafío planteado. *

En esta parte puede, por ejemplo, describir las etapas del trabajo que espera que los estudiantes realicen durante los días que dura Semana i, modalidad de trabajo, recolección

de información, etcétera (mínimo 500 y máximo 1000 caracteres).

Los estudiantes aprenderán a crear y aplicar un sistema estandarizado para la selección de clientes, asegurando la calidad y el crecimiento sostenible de La Monarca.

Las etapas del trabajo incluirán la investigación y recolección de información sobre los criterios de selección actuales y las mejores prácticas en la industria. Los estudiantes visitarán el espacio para entender mejor las necesidades del centro de incubación de ideas y oficinas de desarrollo, promoviendo una perspectiva interdisciplinaria.

Durante Semana i, los estudiantes participarán en talleres para desarrollar una estrategia de contenidos y formatos multimedia para la difusión de las temáticas vinculadas a La Monarca. Aprenderán a comunicar de manera efectiva tanto dentro del equipo como hacia los clientes, estableciendo un canal de comunicación claro y criterioso. El trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria serán clave en el proceso, fortaleciendo habilidades de liderazgo, innovación y emprendimiento. Al final del desafío, los estudiantes presentarán una propuesta de solución, promoviendo la visibilidad y el impacto de La Monarca en la comunidad.

4 Identifique las competencias genéricas asociadas al desafío (Marque máximo 1). *

Las competencias genéricas base de Semana i a las que tributan todos los desafíos son **Visión Global, el Emprendimiento y Liderazgo y la Innovación.**

Si su desafío además tributa a otra competencia, marque la competencia elegida:

Comunicación.

5 Vías temáticas o de interés del desafío. *

Marque el área que mejor describe la temática que abordará su desafío.

[pink]*Ciencia, Tecnología e Innovación:*/pink] Investigación, desarrollo digital, ciencias de la computación, desarrollo de aplicaciones y programación.

6 Para continuar la formulación del desafío ¿requiero apoyo para completar las preguntas asociadas a la evaluación e implementación del desafío? *

No.

EVALUACIÓN.

En Semana i la evaluación se vincula al desempeño del/la estudiante en relación al desafío y las competencias genéricas que éste aborda. El tipo de evaluación considera el desempeño diario (evaluación de proceso) y la propuesta de solución al desafío planteado (evaluación final). Como parte del proceso de evaluación se consideran también instancias de retroalimentación efectiva y oportuna, programados previamente.

Las instancias de coevaluación y autoevaluación serán de carácter formativo o sumativo y podrán ser consideradas dentro de las evaluaciones de proceso o en la evaluación final, con una ponderación no superior al 10% de la nota final del desafío.

7 Evaluación de proceso. *

El desempeño diario corresponderá a un 60% de la nota final, divididos en las evaluaciones de proceso realizadas durante la jornada 1 y 2 de la actividad académica. Indique y describa brevemente para cada jornada las evaluaciones que realizará a los estudiantes, puede considerar evaluaciones individuales y/o grupales.

Jornada 1: Empatía y Comprensión del Cliente (25%): Los estudiantes deberán realizar actividades de observación y entrevistas en el espacio de Aníbal Pinto para entender las necesidades y expectativas de los clientes. La evaluación se basará en su capacidad para identificar problemas y proponer soluciones iniciales.

Evaluación del Proceso al Final del Día: Se realizará una revisión grupal donde los estudiantes presentarán sus hallazgos y reflexiones sobre las observaciones realizadas. Se evaluará la calidad de sus análisis y la pertinencia de sus propuestas preliminares.

Jornada 2: Estado de Avance de las Soluciones (25%): Los estudiantes trabajarán en la elaboración de propuestas más detalladas basadas en la información recolectada el día anterior. La evaluación considerará el progreso y la viabilidad de las soluciones planteadas, así como la colaboración y el trabajo en equipo.

Evaluación del Proceso al Final del Día: Al final de la jornada, los estudiantes presentarán sus avances y recibirán retroalimentación. Se evaluará la capacidad de los estudiantes para integrar la retroalimentación y mejorar sus propuestas.

Autoevaluación (10%): Los estudiantes realizarán una autoevaluación de su desempeño durante las dos jornadas, reflexionando sobre sus aprendizajes, desafíos y contribuciones al equipo.

8 Evaluación del resultado final. *

La propuesta de solución al desafío (evaluación final) corresponderá al 40% restante de la calificación final. Indique y describa brevemente cuál será el producto a ser evaluado y los criterios e instrumentos que utilizará para ello.

Producto Final:

Sistema de Selección de Clientes. Los estudiantes deberán presentar un sistema estandarizado para la selección de clientes que asegure la calidad y facilite el crecimiento sostenible de La Monarca.

Plan de Crecimiento para la Expansión Global: Se incluirá una estrategia detallada para la expansión global de La Monarca, destacando las mejores prácticas y métodos innovadores para atraer y mantener clientes de calidad.

Calendario de Publicaciones y Piezas Gráficas: Los estudiantes crearán un calendario de contenidos y varias piezas gráficas para redes sociales que promocionen La Monarca y sus productos.

Criterios de Evaluación:

Diseño de la Solución: Se evaluará la creatividad, innovación y funcionalidad del sistema de selección y plan de crecimiento.

Claridad y Efectividad de la Redacción: La claridad, coherencia y persuasión de los contenidos presentados serán fundamentales.

Propósito y Coherencia de los Contenidos: Se revisará que los contenidos sean pertinentes y alineados con los objetivos de La Monarca.

Creatividad e Innovación: Se valorará el uso de métodos creativos y soluciones innovadoras para resolver los problemas identificados.

Esta evaluación tendrá un porcentaje de un 30%

Habrà una autoevaluación fundamentada de un 10%

IMPLEMENTACIÓN: ACTIVIDADES DEL DESAFÍO.

Describa las principales actividades que se espera realicen los estudiantes para lograr resolver el Desafío propuesto. En esta etapa se deben calendarizar y planificar las acciones que los estudiantes realizarán durante los días de Semana i, ya sea de trabajo directo (bajo supervisión del docente) como de trabajo indirecto o autónomo. Debe considerar acciones de carga directa e indirecta, planificando al menos 5 módulos diarios. Es relevante establecer pausas activas entre las actividades y siempre resguardar el horario del almuerzo (13:50 a 15:00 hrs).

Debe definir el trabajo que realizarán los estudiantes para cada módulo, siendo monitoreados por el docente responsable, al menos, al inicio y término de cada jornada. El resto del día pueden estar acompañados, si es su caso, por el docente co-responsable. No es necesario la presencia directa del docente responsable durante toda la jornada planificada.

En el caso de que en determinados horarios los docentes tengan otras actividades académicas comprometidas, se sugiere considerar en estos módulos trabajo autónomo (por ejemplo, búsqueda o recolección de datos) y que posteriormente el docente podrá evaluar y retroalimentar.

Debe considerar el uso de la plataforma Canvas como apoyo y/o complemento en la realización de su desafío.

En el botón de ayuda correspondiente a cada día, encontrará sugerencias para cada jornada en particular.

9 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 1. *

Planifique 5 módulos de trabajo diarios para el estudiante. No olvide vincular los contenidos y actividades, con las competencias genéricas UDD seleccionadas, con el propósito de contribuir al desarrollo de estas a través de la implementación del desafío.

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H1	3: Sala	0: Sin	Inicio de actividades, pauta, explicación de lo

	8:30 - 9:40	de clases. Tipo de	Requerimientos para	que se hará.
2	Módulo	Espacio 1: Salida	Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
	H2 9:50 - 11:00	a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Salida desde UDD a Aníbal Pinto para observar y analizar el espacio destinado al centro de incubación de ideas.
3	H3 11:10 - 12:20	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Recorrido de observación y entrevistas con el personal del centro, empatizando con las necesidades y expectativas de los clientes. Viaje de regreso desde Aníbal Pinto a UDD y discusión inicial de observaciones en grupos.
4	H5 13:50 - 15:00	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Brainstorming en equipos para identificar problemas y posibles soluciones basadas en las observaciones realizadas.
5	H6 15:10 - 16:20	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Brainstorming en equipos para identificar problemas y posibles soluciones basadas en las observaciones realizadas.

10 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 2. *

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H1 8:30 - 9:40	4: Laboratorio de	0: Sin requerimientos.	Taller en laboratorio para desarrollar el sistema de selección de clientes y el calendario de publicaciones.

		Computación.		
2	H2 Módulo 9:50 -	4: Tipo de Laboratorio Espacio de	Requerimientos para Operaciones 0: Sin requerimientos.	Continuación del taller en laboratorio, Descripción de Actividades a Realizar enfocándose en la creación de piezas
	11:00	Computación.		gráficas para redes sociales.
3	H3 11:10 - 12:20	4: Laboratorio de Computación.	0: Sin requerimientos.	Revisión y ajuste de las propuestas de solución basadas en la retroalimentación recibida.
4	H5 13:50 - 15:00	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Evaluación de proceso del estado de avance de las soluciones planteadas.
5	H6 15:10 - 16:20	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Evaluación de proceso del estado de avance de las soluciones planteadas.

11 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 3. *

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H1 8:30 - 9:40	4: Laboratorio de Computación.	0: Sin requerimientos.	Retroalimentación día 1 y 2. Finalización de las piezas gráficas y preparación para la presentación final.
2	H2 9:50 - 11:00	4: Laboratorio de Computación.	0: Sin requerimientos.	Finalización de las piezas gráficas y preparación para la presentación final.
3	H3	4: Laboratorio	0: Sin	Finalización de las piezas gráficas y

	11:10 - 12:20	de Computación. Tipo de	requerimientos. Requerimientos para	preparación para la presentación final.
4	Módulo	1: Espacio	Operaciones 0: Sin	Descripción de Actividades a Realizar
	13:50 - 15:00	terreno (Fuera Campus UDD).	requerimientos.	a los actores relevantes y público objetivo en La Monarca.
5	H6 15:10 - 16:20	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Cierre del desafío, retroalimentación y conclusiones finales.

REQUERIMIENTOS.

Para efectos de la implementación del desafío, sólo se considerarán los requerimientos indicados por el docente en el presente apartado y deberán ser aprobados por el equipo de Semana i. Requerimientos posteriores no podrán ser considerados.

12 Librería, Fotocopias e Impresiones.

Señale los requerimientos de que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes. Presione el botón "agregar" cada vez que quiera ingresar un nuevo requerimiento.

	Descripción	Cantidad (total)	Justificación
1	No especificado	No especificado	No especificado

13 Fondos por rendir.

Señale los otros requerimientos que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. Recuerde que todo requerimiento está sujeto a aprobación por parte del Comité de Finanzas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes.

	Descripción	Cantidad (total)	Costo aproximado	Justificación
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

14 Traslados.

Debe incluir sólo los trayectos lejanos a la UDD. Traslados dentro de la comuna de Santiago o Concepción o hacia las comunas colindantes a ella debe incluirlos en los requerimientos que deberán asumir los alumnos (los asistentes consideran a docentes).

	Origen (indicar campus)	Destino	Día de salida	Hora de salida (desde UDD)	Hora de regreso (a UDD)	N° de asistentes
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

15 Requerimientos para la realización del desafío que deberán asumir los estudiantes.

Seleccione y/ o agregue en “otros”, lo que deben aportar los estudiantes para el logro del desafío (por ejemplo, tijeras, cuaderno, herramientas de construcción, gestionar la donación de alimentos u otros, etc).

Computador personal.

Dispositivo móvil con acceso a internet.

Alimentación de cada día.

Pasaje tarifa estudiante para trasladarse a comunas cercanas al campus.

16 Indique otros requerimientos. *

No contesta

CO-RESPONSABLES, COLABORADORES E INSTITUCIONES.

17 ¿Tiene profesor Co-Responsable del desafío? *

Profesor que está con usted desde el diseño hasta la ejecución del desafío, siendo su participación clave en el desarrollo de éste (este rol será susceptible a pago de honorarios).
Sí.

18 Datos del profesor Co-Responsable. *

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)	Vinculación con UDD
1	Paula	Prieres	paulaprieresa@gmail.com	20785861-7	Docente a Honorarios

19 ¿Tiene profesor Colaborador del desafío? *

Profesor que colabora en aspectos específicos del desafío. Su participación consiste en intervenciones puntuales durante el desarrollo de éste (este rol no será susceptible a pago de honorarios).

No.

20 Datos del profesor Colaborador. *

Puede incorporar más de uno.

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

21 Respecto a su desafío y su vinculación con el medio, indique: *

El desafío propuesto se vincula con alguna organización externa (institución, empresa, ONG, fundación, etc) en ciertas instancias durante el desarrollo del desafío.

22 Señale el nombre de la organización con la que se vincula el desafío. *

La Monarca

23 Datos Institución. *

	Respuesta
Nombre	La Monarca
Rubro	Centro Colaborativo de Emprendedores
Sitio Web	-
Opcional: Instagram	https://www.instagram.com/lamonarca.ccp

24 Datos Representante Institución. *

	Respuesta
Nombre	Sofía
Apellidos	Catalán Inzunza

Correo	sofiacatalan86@gmail.com	Respuesta
Rut (sin puntos, con guión)		

25 Imagen Representativa.

Sugerimos utilizar una imagen que haga referencia a su Desafío. No es obligatoria.



[Captura de pantalla 2024-07-09 171547.png](#)

702.07 KB

PRÓXIMOS PASOS.

Una vez que haya completado el formulario, haga click en el botón «enviar a corrección» y uno de los integrantes del equipo de evaluación lo contactará para revisar detalles o sugerencias y dejarlo listo para ser publicado. ¡Muchas gracias por sus ganas de ser parte de Semana i!

Cualquier duda o consulta, puede escribir a semanai.scl@udd.cl o semanai.ccp@udd.cl