

## Semana i 2024

Desafíos realizados como docente responsable en años anteriores.

Etapa: Concepción

Autor: Eduardo Enrique Fuentes Cabezas

Publicación: Martes 20 de Agosto de 2024 a las 04:33 PM



## **Creación de contenido visual para RRSS de Pymes con tu teléfono**

**¡Descubre el poder de la fotografía y el retoque para potenciar tus imágenes en un mundo cada vez más visual! Únete a este desafío de tres días y aprende a capturar imágenes creativas utilizando solo tu smartphone y materiales completamente accesibles.**

**Aprenderás a usar la cámara de tu teléfono móvil y a trabajar con luz natural y artificial para crear fotografías atractivas que destacarán los productos de las Pymes en el competitivo mundo digital de las RRSS.**

**Además, crearás tu propio mini estudio fotográfico y conocerás los elementos básicos de la edición fotográfica para mejorar tus imágenes con aplicaciones gratuitas. No importa si no tienes un emprendimiento, este taller te brindará las habilidades necesarias para mejorar tu presencia visual en línea y cautivar a tu audiencia con imágenes más profesionales.**

**¡Postula y descubre cómo transformar tus habilidades fotográficas en una herramienta poderosa para el marketing digital!!**

## DESCRIPCIÓN DEL DESAFÍO.

En esta sección se solicita ingresar toda la información que permitirá identificar, conocer y/o comprender el desafío propuesto.

### 1 Título del desafío en inglés

Creating visual content for social media of small businesses with your phone

### 2 Describa el problema o necesidad identificada que da origen al desafío. \*

Debe describir el problema y el contexto en que se desarrollará el desafío. Puede utilizar por ejemplo, información publicada en la prensa, en algún artículo científico, resultados de alguna encuesta, etcétera. (mínimo 500 y máximo 1300 caracteres).

En el mundo digital en el que vivimos actualmente, las estrategias de marketing tradicionales están quedando obsoletas. Hoy en día, las personas recurren a plataformas online para obtener información sobre prácticamente todo. Por ello, uno de los elementos clave para el marketing digital de las Pymes es desarrollar una estrategia digital efectiva que les permita destacarse en la competencia.

Según una encuesta realizada por Movistar Empresas, las pymes en Chile están cada vez más conscientes de la importancia de la digitalización para sus negocios. Así lo revela la última encuesta de "Adopción Digital Pymes Chile 2023", donde el 90% de los negocios encuestados calificaron como "relevante" o "muy relevante" la necesidad de adquirir soluciones digitales.

El problema principal radica en que muchos emprendedores carecen de las herramientas y conocimientos necesarios para generar contenido atractivo y de calidad para su público objetivo. Esto conduce a la creación de imágenes de baja calidad o mal diseñadas, que no logran captar la atención del público ni transmitir los atributos de sus productos o servicios. Como resultado, se pierden oportunidades tanto de venta como posicionamiento.

### 3 Describa lo que se espera que los estudiantes aprendan desarrollando el desafío planteado. \*

En esta parte puede, por ejemplo, describir las etapas del trabajo que espera que los

estudiantes realicen durante los días que dura Semana i, modalidad de trabajo, recolección de información, etcétera (mínimo 500 y máximo 1000 caracteres).

En el dinámico mundo de la redes sociales, la apariencia visual juega un papel crucial. En este taller, los estudiantes aprenderán a generar contenido de calidad, adquiriendo conocimientos técnicos sobre fotografía y diseño, desarrollando habilidades para retocar y comunicar a través de imágenes atractivas en redes sociales y plataformas digitales utilizando aplicaciones gratuitas. Buscando impulsar las ventas y mejorar la presencia en línea de las pymes, permitiéndoles destacarse de su competencia. Los participantes no necesitarán equipos profesionales, ya que aprenderán a utilizar recursos que tengan a mano para crear.

---

**4 Identifique las competencias genéricas asociadas al desafío (Marque máximo 1). \***

Las competencias genéricas base de Semana i a las que tributan todos los desafíos son **Visión Global, el Emprendimiento y Liderazgo y la Innovación.**

Si su desafío además tributa a otra competencia, marque la competencia elegida:

Comunicación.

---

**5 Vías temáticas o de interés del desafío. \***

Marque el área que mejor describe la temática que abordará su desafío.

[amber]\*Emprendimiento:\*/[amber] Autoconocimiento, liderazgo, habilidades emprendedoras.

---

**6 Para continuar la formulación del desafío ¿requiero apoyo para completar las preguntas asociadas a la evaluación e implementación del desafío? \***

No.

## EVALUACIÓN.

En Semana i la evaluación se vincula al desempeño del/la estudiante en relación al desafío y las competencias genéricas que éste aborda. El tipo de evaluación considera el desempeño diario (evaluación de proceso) y la propuesta de solución al desafío planteado (evaluación final). Como parte del proceso de evaluación se consideran también instancias de retroalimentación efectiva y oportuna, programados previamente.

Las instancias de coevaluación y autoevaluación serán de carácter formativo o sumativo y podrán ser consideradas dentro de las evaluaciones de proceso o en la evaluación final, con una ponderación no superior al 10% de la nota final del desafío.

### 7 Evaluación de proceso. \*

El desempeño diario corresponderá a un 60% de la nota final, divididos en las evaluaciones de proceso realizadas durante la jornada 1 y 2 de la actividad académica. Indique y describa brevemente para cada jornada las evaluaciones que realizará a los estudiantes, puede considerar evaluaciones individuales y/o grupales.

Día 1: Trabajo en duplas | Evaluación: Entrega 30%

· Entrega de informe con descripción de la pyme encontrada o inventada, sus productos y detallar la planificación de la sesión a realizar con referentes fotográficos y bocetos de ideas a realizar.

[\*] Se valorará la capacidad para identificar una pyme, coherencia y creatividad de idea por medio de bocetos.

-----

Día 2: Trabajo duplas | Evaluación: Entrega 30%

· Realizar sesión fotográfica según lo planificado, capturando una serie de imágenes del producto facilitado por la pyme que posteriormente seleccionarán para realizar entrega final.

[\*] Se valorará la calidad técnica de las fotografías, ejecución y el uso efectivo de los recursos.

## 8 Evaluación del resultado final. \*

La propuesta de solución al desafío (evaluación final) corresponderá al 40% restante de la calificación final. Indique y describa brevemente cuál será el producto a ser evaluado y los criterios e instrumentos que utilizará para ello.

Día 3: Trabajo duplas | Evaluación: Entrega 30% + Autoevaluación 10%

- Entrega de un pool fotográfico compuesto por un total de 9 fotografías finales en formato feed de instagram, de las cuales deberán incluir 3 menciones para su publicación en RRSS.
- [\*] Se valorarán aspectos técnicos como la composición, edición, la capacidad de transmitir la idea original y acabado de la fotografía final.

## IMPLEMENTACIÓN: ACTIVIDADES DEL DESAFÍO.

Describa las principales actividades que se espera realicen los estudiantes para lograr resolver el Desafío propuesto. En esta etapa se deben calendarizar y planificar las acciones que los estudiantes realizarán durante los días de Semana i, ya sea de trabajo directo (bajo supervisión del docente) como de trabajo indirecto o autónomo. Debe considerar acciones de carga directa e indirecta, planificando al menos 5 módulos diarios. Es relevante establecer pausas activas entre las actividades y siempre resguardar el horario del almuerzo (13:50 a 15:00 hrs).

Debe definir el trabajo que realizarán los estudiantes para cada módulo, siendo monitoreados por el docente responsable, al menos, al inicio y término de cada jornada. El resto del día pueden estar acompañados, si es su caso, por el docente co-responsable. No es necesario la presencia directa del docente responsable durante toda la jornada planificada.

En el caso de que en determinados horarios los docentes tengan otras actividades académicas comprometidas, se sugiere considerar en estos módulos trabajo autónomo (por ejemplo, búsqueda o recolección de datos) y que posteriormente el docente podrá evaluar y retroalimentar.

Debe considerar el uso de la plataforma Canvas como apoyo y/o complemento en la realización de su desafío.

En el botón de ayuda correspondiente a cada día, encontrará sugerencias para cada jornada en particular.

### 9 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 1. \*

Planifique 5 módulos de trabajo diarios para el estudiante. No olvide vincular los contenidos y actividades, con las competencias genéricas UDD seleccionadas, con el propósito de contribuir al desarrollo de estas a través de la implementación del desafío.

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H2	6:	5: Audiovisuales (data; audio;	Mostrar video de semana i, presentar

	9:50 - 11:00 Módulo	Taller. Tipo de Espacio	micrófono; cable Requerimientos para Operaciones MAC).	desafío (objetivos, etapas de trabajo y evaluaciones), presentación de integrantes. Descripción de Actividades a Realizar
2	H3   11:10 - 12:20	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase teórica sobre fotografía (preproducción fotográfica) y diseño.
3	H4   12:30 - 13:40	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase teórica sobre la fotografía publicitaria y el poder de la creatividad.
4	H6   15:10 - 16:20	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Actividad 1: Definir cliente y planificar sesión fotográfica de productos.
5	H7   16:30 - 17:40	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Crear y entregar informe. Cierre de jornada levantando impresiones de los participantes.

10 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 2. \*

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H2   9:50 - 11:00	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase teórica activar conocimientos previos.
2			5: Audiovisuales	



	H3   11:10 - 12:20	6: Taller. Espacio	(data; audio; Requerimientos para micrófono; cable Operaciones MAC).	Clase teórica sobre la importancia de una buena imagen en RRSS. Descripción de Actividades a Realizar
3	H4   12:30 - 13:40	6: Taller.	2: Sala sin sillas.	Clase práctica armado de set y sesión fotográfica.
4	H6   15:10 - 16:20	6: Taller.	2: Sala sin sillas.	Clase práctica sesión fotográfica.
5	H7   16:30 - 17:40	6: Taller.	2: Sala sin sillas.	Clase práctica sesión fotográfica. Cierre de jornada levantando impresiones de los participantes.

11 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 3. \*

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H2   9:50 - 11:00	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase teórica sobre edición fotográfica.
2	H3   11:10 - 12:20	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase teórica sobre edición fotográfica.
3	H4   12:30 -	6:	5: Audiovisuales (data; audio;	Clase práctica edición fotográfica con app.

	13:40	Taller.	micrófono; cable Requerimientos MAC). para	
4	Módulo H6	Espacio	5: Audiovisuales	Descripción de Actividades a Realizar
	15:10 - 16:20	6: Taller.	(data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase práctica edición fotográfica con app.
5	H7   16:30 - 17:40	6: Taller.	5: Audiovisuales (data; audio; micrófono; cable MAC).	Clase práctica preparar entrega final y cierre del desafío donde compartirán experiencias y aprendizajes alcanzados esta semana i.

## REQUERIMIENTOS.

Para efectos de la implementación del desafío, sólo se considerarán los requerimientos indicados por el docente en el presente apartado y deberán ser aprobados por el equipo de Semana i. Requerimientos posteriores no podrán ser considerados.

### 12 Librería, Fotocopias e Impresiones.

Señale los requerimientos de que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes. Presione el botón "agregar" cada vez que quiera ingresar un nuevo requerimiento.

	Descripción	Cantidad (total)	Justificación
1	No especificado	No especificado	No especificado

### 13 Fondos por rendir.

Señale los otros requerimientos que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. Recuerde que todo requerimiento está sujeto a aprobación por parte del Comité de Finanzas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes.

	Descripción	Cantidad (total)	Costo aproximado	Justificación
1	Materiales de librería	1	150.000	Diferentes tipos de materiales como pliegos de papel de colores, blanco o negro, papel celofán, alambre, hilo, masking tape, genero, artículos decorativos que sean de utilería etc. todo dependerá del tipo de fotografía que quieran realizar los estudiantes.

#### 14 Traslados.

Debe incluir sólo los trayectos lejanos a la UDD. Traslados dentro de la comuna de Santiago o Concepción o hacia las comunas colindantes a ella debe incluirlos en los requerimientos que deberán asumir los alumnos (los asistentes consideran a docentes).

	Origen (indicar campus)	Destino	Día de salida	Hora de salida (desde UDD)	Hora de regreso (a UDD)	N° de asistentes
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

#### 15 Requerimientos para la realización del desafío que deberán asumir los estudiantes.

Seleccione y/ o agregue en "otros", lo que deben aportar los estudiantes para el logro del desafío (por ejemplo, tijeras, cuaderno, herramientas de construcción, gestionar la donación de alimentos u otros, etc).

Dispositivo móvil con acceso a internet.

Alimentación de cada día.

Cámara fotográfica o Smartphone.

Otros.

#### 16 Indique otros requerimientos. \*

Trípode para smartphone, APP instaladas (Pinterest, Lightroom y snapchat), fuentes de luz artificial (linternas, aros de luz o lamparas)

## CO-RESPONSABLES, COLABORADORES E INSTITUCIONES.

### 17 ¿Tiene profesor Co-Responsable del desafío? \*

Profesor que está con usted desde el diseño hasta la ejecución del desafío, siendo su participación clave en el desarrollo de éste (este rol será susceptible a pago de honorarios).

No.

### 18 Datos del profesor Co-Responsable. \*

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)	Vinculación con UDD
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

### 19 ¿Tiene profesor Colaborador del desafío? \*

Profesor que colabora en aspectos específicos del desafío. Su participación consiste en intervenciones puntuales durante el desarrollo de éste (este rol no será susceptible a pago de honorarios).

No.

### 20 Datos del profesor Colaborador. \*

Puede incorporar más de uno.

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

---

**21** Respecto a su desafío y su vinculación con el medio, indique: \*

El desafío propuesto no se vincula con una organización externa.

---

**22** Señale el nombre de la organización con la que se vincula el desafío. \*

No contesta

---

**23** Datos Institución. \*

	Respuesta
Nombre	No especificado
Rubro	No especificado
Sitio Web	No especificado
Opcional: Instagram	No especificado

---

**24** Datos Representante Institución. \*

	Respuesta
Nombre	No especificado
Apellidos	No especificado
Correo	No especificado

Rut (sin puntos, con guión)	No especificado	Respuesta

**25 Imagen Representativa.**

Sugerimos utilizar una imagen que haga referencia a su Desafío. No es obligatoria.



Foto-producto.jpg

2.78 MB

## PRÓXIMOS PASOS.

Una vez que haya completado el formulario, haga click en el botón «enviar a corrección» y uno de los integrantes del equipo de evaluación lo contactará para revisar detalles o sugerencias y dejarlo listo para ser publicado. ¡Muchas gracias por sus ganas de ser parte de Semana i!

Cualquier duda o consulta, puede escribir a [semanai.scl@udd.cl](mailto:semanai.scl@udd.cl) o [semanai.ccp@udd.cl](mailto:semanai.ccp@udd.cl)