

Semana i 2024

Desafíos realizados como docente responsable en años anteriores.

Etapas: Santiago

Autor: Julio Hoyos Macilla

Publicación: Lunes 01 de Julio de 2024 a las 11:34 PM



Cortometraje "El cepillado dental"

Estamos en pleno siglo XXI y aún los problemas de salud oral como la Caries y la Enfermedad Periodontal continúan siendo la principal causa de patología oral y peor aún de la pérdida de los dientes. Estudios han demostrado que sólo un 49% de la población se cepilla los dientes correctamente.

Las tecnologías audiovisuales que tenemos a disposición hoy en día nos ofrecen infinitas posibilidades para generar herramientas útiles sobre todo en el campo de la promoción de la salud. Está comprobado que con un mensaje correcto y atractivo se puede hacer mucho para cambiar malos hábitos y conductas de riesgo que lamentablemente se encuentran muy arraigadas en la población.

Una buena estrategia comunicacional simple, realista y directa como un simple TikTok, un meme, etc. pueden lograr crear mucha más consciencia en cuanto al cuidado de nuestra salud y lo más importante llegar a muchas más personas de forma eficiente gracias al poder de las redes sociales.

Invitamos a todos los estudiantes a participar de este desafío y crear en conjunto una herramienta audiovisual moderna y más entretenida, para llegar a la mayor cantidad de personas posibles y con ello contribuir a mejorar el cuidado de su salud bucal a través de algo tan simple y básico como el cepillado dental. ¡No te quedes fuera!

DESCRIPCIÓN DEL DESAFÍO.

En esta sección se solicita ingresar toda la información que permitirá identificar, conocer y/o comprender el desafío propuesto.

1 Título del desafío en inglés

Short film "Tooth brushing"

2 Describa el problema o necesidad identificada que da origen al desafío. *

Debe describir el problema y el contexto en que se desarrollará el desafío. Puede utilizar por ejemplo, información publicada en la prensa, en algún artículo científico, resultados de alguna encuesta, etcétera. (mínimo 500 y máximo 1300 caracteres).

En Chile la promoción de la salud oral es escasa, está demostrado que la educación de la población en lo que se refiere a las técnicas y frecuencia de cepillado dental, es la principal y más efectiva estrategia para prevenir las patologías bucales como la caries y la enfermedad periodontal. Estudios han demostrado que sólo un 49% de la población se cepilla los dientes correctamente. Esto claramente no es suficiente pues este importante hábito aún no ha logrado ser incorporado a nuestras vidas. Esto se debe en parte a que no ha sido adecuadamente difundido a la población. En la televisión abierta y en la radio, no existen estrategias atractivas y modernas que faciliten este objetivo, y a pesar de todas las tecnologías audiovisuales existentes, nos solemos encontrar con spots publicitarios orientados y centrados más en la publicidad de una u otra marca de pasta dental o variedad de cepillo, en lugar de educar sobre la importancia del cepillado dental. Y si se divulga es de forma "aburrida" o "pasada de moda", con un mensaje muchas veces demasiado abúlico. También en las redes sociales encontramos poco o casi nada de herramientas comunicacionales sobre este tema por lo cual surge la necesidad de elaborar material audiovisual atractivo y potente sobre los beneficios del cepillado dental.

3 Describa lo que se espera que los estudiantes aprendan desarrollando el desafío planteado.

*

En esta parte puede, por ejemplo, describir las etapas del trabajo que espera que los estudiantes realicen durante los días que dura Semana i, modalidad de trabajo, recolección de información, etcétera (mínimo 500 y máximo 1000 caracteres).

Se espera que los alumnos desarrollen habilidades y estrategias comunicacionales, a través de cualidades histriónicas, representación y crítica de situaciones y hábitos cotidianos que pueden estar errados en la población pero que justamente se encuentran arraigados como hábitos de riesgo.

Identificación y discusión de los malos hábitos de salud oral vinculados con una mala higiene oral.

Tomar conciencia del cambio cultural que cada uno puede generar al adoptar hábitos de higiene oral saludable.

Los alumnos serán divididos en 5 grupos de trabajo de 7 alumnos cada grupo. Mediante el trabajo colaborativo, la lluvia de ideas y la discusión se buscará que los alumnos logren desarrollar un guión atractivo para realizar un cortometraje o producto audiovisual que posea una estrategia comunicacional eficiente y novedosa basada en la importancia del cepillado dental, así como aprovechar de mostrar una técnica de cepillado ideal. El objetivo principal es que el cortometraje realizado por los alumnos genere un impacto, que tras ver por ejemplo una situación cotidiana te sientas identificado y te den ganas de ir a lavarte los dientes.

4 Identifique las competencias genéricas asociadas al desafío (Marque máximo 1). *

Las competencias genéricas base de Semana i a las que tributan todos los desafíos son **Visión Global, el Emprendimiento y Liderazgo y la Innovación.**

Si su desafío además tributa a otra competencia, marque la competencia elegida:

Comunicación.

5 Vías temáticas o de interés del desafío. *

Marque el área que mejor describe la temática que abordará su desafío.

[teal]*Responsabilidad Pública:[/teal] Sustentabilidad, políticas públicas y ciudadanía, bienestar y calidad de vida, gestión de emergencia e inclusión.

6 Para continuar la formulación del desafío ¿requiero apoyo para completar las preguntas

asociadas a la evaluación e implementación del desafío? *

No.

EVALUACIÓN.

En Semana i la evaluación se vincula al desempeño del/la estudiante en relación al desafío y las competencias genéricas que éste aborda. El tipo de evaluación considera el desempeño diario (evaluación de proceso) y la propuesta de solución al desafío planteado (evaluación final). Como parte del proceso de evaluación se consideran también instancias de retroalimentación efectiva y oportuna, programados previamente.

Las instancias de coevaluación y autoevaluación serán de carácter formativo o sumativo y podrán ser consideradas dentro de las evaluaciones de proceso o en la evaluación final, con una ponderación no superior al 10% de la nota final del desafío.

7 Evaluación de proceso. *

El desempeño diario corresponderá a un 60% de la nota final, divididos en las evaluaciones de proceso realizadas durante la jornada 1 y 2 de la actividad académica. Indique y describa brevemente para cada jornada las evaluaciones que realizará a los estudiantes, puede considerar evaluaciones individuales y/o grupales.

Para evaluar los procesos y avances se utilizarán rúbricas que serán aplicadas por el docente al final de las jornadas 1 y 2.

Los aspectos a evaluar en el desempeño diario serán los siguientes :

Capacidad de búsqueda y manejo eficiente de la información.

Visión analítica y crítica de las situación problema y jerarquización de las estrategias para su solución.

Capacidad de trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Creatividad en la estrategia comunicacional (En el Guión principalmente, más que en la producción cinematográfica)

Puntualidad y cumplimiento de los plazos de entrega establecidos para cada etapa.

La nota obtenida del promedio de estas Rúbricas tendrá una ponderación del 35%. de la Nota Final.

El día 2 se realizará un control escrito de material de lectura complementaria entregado por el docente y que corresponderá al 25% de la Nota final. De las Lecturas "Estrategias y técnicas para el cuidado de la salud bucal y " ¿Cómo entregar de forma eficiente un mensaje y generar cambios significativos en salud pública?.

Los alumnos también deberán participar en un Foro en la plataforma Canvas en la cuál cada uno compartirá desde su experiencia y disciplina sus apreciaciones sobre la importancia del

hábito del cepillado dental.

Las Rúbricas de evaluación así como los documentos de lectura que serán evaluados se encontrarán disponibles desde el día 1 de semana i en la plataforma Canvas.

8 Evaluación del resultado final. *

La propuesta de solución al desafío (evaluación final) corresponderá al 40% restante de la calificación final. Indique y describa brevemente cuál será el producto a ser evaluado y los criterios e instrumentos que utilizará para ello.

El Producto Final será la entrega y presentación por cada Grupo de un Cortometraje. El que será evaluado con una rúbrica que considerará los siguientes aspectos y que corresponderá al 30% de la nota Final. La Rúbrica se encontrará disponible en la plataforma CANVAS para conocimiento de los estudiantes.

Creatividad y Originalidad del cortometraje.

Organización y forma de entregar la información.

Cumplir con el objetivo de Promoción de la salud.

Duración del cortometraje.(Debe ser corto no más de 10-15 minutos)

Participación de todos los integrantes del grupo en el cortometraje.

Al inicio de la jornada 3 será aplicada también la rúbrica de auto y coevaluación en las cuales cada alumno evaluará su trabajo propio y el de sus compañeros durante los días de semana i. Esto corresponderá al 10% de la nota final.

IMPLEMENTACIÓN: ACTIVIDADES DEL DESAFÍO.

Describa las principales actividades que se espera realicen los estudiantes para lograr resolver el Desafío propuesto. En esta etapa se deben calendarizar y planificar las acciones que los estudiantes realizarán durante los días de Semana i, ya sea de trabajo directo (bajo supervisión del docente) como de trabajo indirecto o autónomo. Debe considerar acciones de carga directa e indirecta, planificando al menos 5 módulos diarios. Es relevante establecer pausas activas entre las actividades y siempre resguardar el horario del almuerzo (13:50 a 15:00 hrs).

Debe definir el trabajo que realizarán los estudiantes para cada módulo, siendo monitoreados por el docente responsable, al menos, al inicio y término de cada jornada. El resto del día pueden estar acompañados, si es su caso, por el docente co-responsable. No es necesario la presencia directa del docente responsable durante toda la jornada planificada.

En el caso de que en determinados horarios los docentes tengan otras actividades académicas comprometidas, se sugiere considerar en estos módulos trabajo autónomo (por ejemplo, búsqueda o recolección de datos) y que posteriormente el docente podrá evaluar y retroalimentar.

Debe considerar el uso de la plataforma Canvas como apoyo y/o complemento en la realización de su desafío.

En el botón de ayuda correspondiente a cada día, encontrará sugerencias para cada jornada en particular.

9 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 1. *

Planifique 5 módulos de trabajo diarios para el estudiante. No olvide vincular los contenidos y actividades, con las competencias genéricas UDD seleccionadas, con el propósito de contribuir al desarrollo de estas a través de la implementación del desafío.

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1				Presentación semana i e introducción desafío.-

	H1 8:30 - 9:10 Módulo	3: Sala de clases. Tipo de Espacio	0: Sin Requerimientos para Operaciones	Breve dinámica presentación docente- estudiantes.- Descripción de objetivos esperados y metodología de evaluación. Descripción de Actividades a Realizar Presentación de rúbricas de evaluación.
2	H2 9:50 - 11:00	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Breve introducción al diseño y elaboración de cortometrajes. Revisión de ejemplos de cortometrajes de años anteriores. Asignación de grupos de trabajo. Lluvia de Ideas en cada grupo. Consensos en cuanto a temática a abordar en el cortometraje. Propuestas de estrategia comunicacional a desarrollar en cada proyecto de cortometraje.
3	H3 11:10 - 12:20	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo de los alumnos en sus grupos de trabajo diseño e implementación de guión del cortometraje. Selección de locaciones de filmación, escenografías, vestuario etc.
4	H5 13:50 - 15:00	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo de los alumnos en sus grupos de trabajo diseño e implementación de guión del cortometraje. Selección de locaciones de filmación, escenografías, vestuario etc.
5	H8 17:50 - 19:00	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Presentación de 1º avance Propuesta del proyecto y guión del cortometraje a desarrollar. Establecer locaciones de filmación. Retroalimentación docente y evaluación proceso.

10 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 2. *

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H1 8:30 - 9:40	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Evaluación Realizada en plataforma CANVAS.Temas a evaluar: Técnicas de cepillado y estrategias para el cuidado de la salud oral. Uso eficiente de estrategias audiovisuales en la promoción de la Salud.
2	H2 9:50 - 11:00	2: Salida a terreno (En el campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo de los alumnos en sus grupos de trabajo: filmación del cortometraje.
3	H3 11:10 - 12:20	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo de los alumnos en sus grupos de trabajo filmación del cortometraje.
4	H4 12:30 - 13:40	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo de los alumnos en sus grupos de trabajo filmación del cortometraje.
5	H7 16:30 - 17:40	1: Salida a terreno (Fuera Campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Presentación 2° Avance del Cortometraje inicio de etapa de Postproducción.

11 Seleccione espacio físico y describa las actividades a desarrollar el día 3. *

	Módulo	Tipo de Espacio	Requerimientos para Operaciones	Descripción de Actividades a Realizar
1	H1 8:30 - 9:40	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Aplicación de Rúbrica de Auto y Coevaluación a los alumnos.
2	H2 9:50 - 11:00	2: Salida a terreno (En el campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo en grupos. Edición del Cortometraje etapa de producción final.
3	H3 11:10 - 12:20	2: Salida a terreno (En el campus UDD).	0: Sin requerimientos.	Trabajo en grupos. Edición del Cortometraje etapa de producción final.
4	H7 16:30 - 17:40	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Reunión grupos con docente. Presentación de los cortometrajes definitivos. Evaluación de producto final. (Rúbrica Producto) Aplicación de Rúbricas de auto y coevaluación alumnos
5	H8 17:50 - 19:00	3: Sala de clases.	0: Sin requerimientos.	Reunión grupos con docente. Retroalimentación a cada grupo. Discusión y Conclusiones sobre cumplimiento de objetivos del desafío. Cierre Semana i 2022.

REQUERIMIENTOS.

Para efectos de la implementación del desafío, sólo se considerarán los requerimientos indicados por el docente en el presente apartado y deberán ser aprobados por el equipo de Semana i. Requerimientos posteriores no podrán ser considerados.

12 Librería, Fotocopias e Impresiones.

Señale los requerimientos de que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes. Presione el botón "agregar" cada vez que quiera ingresar un nuevo requerimiento.

	Descripción	Cantidad (total)	Justificación
1	No especificado	No especificado	No especificado

13 Fondos por rendir.

Señale los otros requerimientos que el desafío tendrá de acuerdo a las actividades propuestas. Recuerde que todo requerimiento está sujeto a aprobación por parte del Comité de Finanzas. En la tabla, no incluya lo que deberán asumir los estudiantes.

	Descripción	Cantidad (total)	Costo aproximado	Justificación
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

14 Traslados.

Debe incluir sólo los trayectos lejanos a la UDD. Traslados dentro de la comuna de Santiago o Concepción o hacia las comunas colindantes a ella debe incluirlos en los requerimientos que deberán asumir los alumnos (los asistentes consideran a docentes).

	Origen (indicar campus)	Destino	Día de salida	Hora de salida (desde UDD)	Hora de regreso (a UDD)	N° de asistent
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especifico

15 Requerimientos para la realización del desafío que deberán asumir los estudiantes.

Seleccione y/ o agregue en “otros”, lo que deben aportar los estudiantes para el logro del desafío (por ejemplo, tijeras, cuaderno, herramientas de construcción, gestionar la donación de alimentos u otros, etc).

Computador personal.

Dispositivo móvil con acceso a internet.

Cámara fotográfica o Smartphone.

16 Indique otros requerimientos. *

No contesta

CO-RESPONSABLES, COLABORADORES E INSTITUCIONES.

17 ¿Tiene profesor Co-Responsable del desafío? *

Profesor que está con usted desde el diseño hasta la ejecución del desafío, siendo su participación clave en el desarrollo de éste (este rol será susceptible a pago de honorarios).

No.

18 Datos del profesor Co-Responsable. *

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)	Vinculación con UDD
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

19 ¿Tiene profesor Colaborador del desafío? *

Profesor que colabora en aspectos específicos del desafío. Su participación consiste en intervenciones puntuales durante el desarrollo de éste (este rol no será susceptible a pago de honorarios).

No.

20 Datos del profesor Colaborador. *

Puede incorporar más de uno.

	Nombre	Apellidos	Correo	Rut (sin puntos, con guion)
1	No especificado	No especificado	No especificado	No especificado

21 Respecto a su desafío y su vinculación con el medio, indique: *

El desafío propuesto no se vincula con una organización externa.

22 Señale el nombre de la organización con la que se vincula el desafío. *

No contesta

23 Datos Institución. *

	Respuesta
Nombre	No especificado
Rubro	No especificado
Sitio Web	No especificado
Opcional: Instagram	No especificado

24 Datos Representante Institución. *

	Respuesta
Nombre	No especificado
Apellidos	No especificado
Correo	No especificado

Rut (sin puntos, con guión)	No especificado	Respuesta

25 Imagen Representativa.

Sugerimos utilizar una imagen que haga referencia a su Desafío. No es obligatoria.



[Cortometraje.png](#)

387.02 KB

PRÓXIMOS PASOS.

Una vez que haya completado el formulario, haga click en el botón «enviar a corrección» y uno de los integrantes del equipo de evaluación lo contactará para revisar detalles o sugerencias y dejarlo listo para ser publicado. ¡Muchas gracias por sus ganas de ser parte de Semana i!

Cualquier duda o consulta, puede escribir a semanai.scl@udd.cl o semanai.ccp@udd.cl